KIRSAL ALANLARDA GİRİŞİMLER

GENÇ GİRİŞİMCİLERİN GÜÇLENMESİ

Bu El Kitabı kendi iş fikrinizi kurmanıza yardımcı olacaktır.

2018-2-TR01-KA205-060888 PROJESİ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Bu proje Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilmiştir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtır ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.

EYE IN RURAL

Kırsal Alanlarda Genç Girişimciliğinin Güçlendirilmesi

www.eye-project.eu

BU EL KİTABI İLE İLGİLİ SORUMLULUK REDDİ

Bu El kitabı EYE in RURAL- "The Enhancement of Youth Entrepreneurship in Rural" projesi çerçevesinde geliştirilmiştir.EYE in Rural Projesi Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilmiştir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtır ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.

ACD La Hoya tarafından tasarlanmıştır
Tel: +34 649 686 721
Email: acdlahoya@gmail.com
Websitesi: www.acdlahoya.org
Resimler: Canva.com

BU EL KİTABI'NIN AMACI

Bu el kitabı'nın temel amacı işsizliğe bir çözüm olarak gençler arasında girişimcilik ruhunu teşvik etmek ve kendi işlerini geliştirmeleri için izlenecek yöntemler ve ipuçlarının yanı sıra pratik bilgiler,başarılı girişimcilerin girişim raporları vasıtasıyla genç kırsal girişimcilere yardımcı olmaktır.

Bu el kitabı , kırsal alanlarda genç girişimciliğine yardımcı olmak için bilgi, görsel, başarılı girişimcilik örnekleri, başarılı girişimler ve girişimcileri içerecektir. Aynı zamanda, gençlerin yeteneklerine göre istihdam yaratan kırsal alanların gelişimini ve bu alanların kaynaklarının verimli kullanımını artıracaktır.

HEDEF GRUP

Gençler
(18-30 yaş arası)
Hassas Gruplar

ARAŞTIRMA ALANI

Girişimcilik

Diller
İngilizce, Yunanca, Polonyaca, Türkçe, İspanyolca

Anahtar Kelimeler:
İşsizlik Kırsal Bölgeler Girişimcilik

Adana Valiliği ,
Adana, Türkiye| Email: adanaabdik@gmail.com

Institute of Entrepreneurship Development (iED)
Larissa, Yunanistan

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA)
Adana, Türkiye

Karaisalı Belediyesi
Karaisalı, ADANA,Türkiye

ACD La Hoya ,
La Hoya, İspanya| Email: ACDLAHOYA@GMAIL.COM|

Autokreacja Foundation
Warszawa, Polonya| Email: autokreacja@autokreacja.org

İÇİNDEKİLER

El Kitabı

Kırsal alanlarda Genç Girişimcilerin İş Başarı Örnekleri....s.2
Genç Girişimcileri Güçlendirme....s.18
Sonuç....s.29
Kendi İş Fikrinizi Başlatın....s.30
Adımlar....s.34
Fikriniz....s.35
Pazar Yeri Araştırın....s.36
Rakipleri Araştırın....s.37
Pazarlama Planı....s.38
Markalaşma....s.39
Sermaye Elde etmek....s.40
Resmileştirmek....s.41
Kaynaklar....s.42

GENÇ GİRİŞİMCİ

GİRİŞ

Girişimcilik özellikle gençler veya bir fikrin özünü yaratmayı ve yakalamayı sevenler için mümkündür, aynı zamanda birisinin üzerinde çalıştığı işte bir sonraki adıma geçmesi ve hedefi elde etmesi anlamına gelir. Başka bir deyişle, bir başlangıç kurması demektir.

Başarılı olduğunu ispatlayan girişimciler risk alan, harekete geçen ve karar alan kişilerdir ve kâr, büyüme ve mesleki fırsatlarla ödüllendirilirler.Bu nedenledir ki,Kırsal alanlarda girişimcileri teşvik etmek, yerel girişimcilik yeteneğini canlandırmaya ve büyümeyi teşvik etmeye dayanır.
Bu, toplumdaki iş fırsatlarının yanı sıra kırsal alanlara ekonomik bir değer kazandırmayı ima eder.

Bu el kitabı'nda Türkiye, Yunanistan, Polonya ve İspanya'dan birçok başarılı kırsal girişimcilere örnek verilmiştir.Bu örnekler ,başkalarından öğrenmek, adımları uygulamak ve hedeflerimizi takip etmemizi teşvik etmek için dikkate alınması gereken iyi uygulamalardır.

BIOSAN TARIM İŞLETMESİ

Biosan Tarım işletmesi, Teselya bölgesinde ve daha özel olarak ,kırsal alanlarla çevrili tarım geleneğiyle ünlü Larissa şehrinde bulunan bir tarımsal üretim şirketidir.

Şirket baklagiller, bakliyatlar, sebzeler, aromatik bitkiler ve organik zeytinyağı üretmektedir. Ürünlerin çoğu GLOBAL G.A.P gerekliliklerine göre yetiştirilmektedir ve organik üretimler de bulunmaktadır. Şirketin dinamik gelişiminin bir parçası olarak, yeni mahsüllerin test edilebileceği deneysel alanlar da vardır.

Son bir kaç yıldır aile şirketini yöneten Christina Malagari, Teselya Üniversitesi'nden Tarım Bitkisel Üretim ve Kırsal Çevre alanında lisans, Helen Açık Üniversitesi'nden Kalite Kontrol Yüksek Lisans ve Mellow Açık Mesleki Eğitim Merkezi'nden Süt ve Günlük Üretim Sertifikası almıştır.

Çalışmaları sırasında Tarımın farklı alt sektörlerinde (günlük ve üretim) deneyim ve bilgi kazandı. Vizyonu, aile şirketlerinin yetiştirme prosedürlerini çevresel ve sağlıklı bir şekilde geliştirmek ve değiştirmekti. Böylece, sebze yetiştirmek için daha az ilaç ekleyerek yetiştirme tekniklerini geliştirdi.

Alanında yenilik getirerek, alanın diğer üreticilerini ve çiftçilerini bu teknikleri uygulama prosedürlerine adapte etmeye motive etti ve ayrıca yöre halkı, müşteriler ve turistler biyolojik gıda ürünlerini satın alabilmektedirler.

BIOSAN ŞARAP & ALKOLLÜ İÇECEKLER

Biosan Wine & Spirits, Larissa şehrinin merkezinde yer alan bir aile içki dükkanıdır. Burayı özel kılan, çoğu'nun Yunanistan'ın her tarafındaki küçük şarap imalathanelerinden gelen organik şaraplar olmasıdır. Şarapların çoğu açık ve herkes bunları deneyebilir ve istediği kadar satın alabilir.

İçki Dükkanını yöneten Malagaris Jason, Tesalya Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Ziraat Mühendisliği Teknisyenliği Bölümü'nde okuyor. Aynı zamanda Sisam Adası'ndan zeytinyağı (PDO) üretiminde de çalışıyor.

Tarım (ekimi ve üretimi) çalışmaları sırasında deneyim ve bilgi kazandı ve Samiotiko zeytinyağını Larissa'nın pazar yerine getirmeye çalışıyor. Vizyonu, kendi ürünlerini üretmeye başlamak ve kendi mağazasında onları satmak için zeytinyağı üretiminde daha fazla deneyim kazanmaktır.

BEGO JEANS DESIGN

#bugünolyarıngit
Bego Jeans, temiz yarınlar için **çevreye, doğaya ve insan hayatına saygılı, sağlıklı,** uzun ömürlü ve geri dönüştürülebilir kotlar tasarlar.

Bego Jeans, doğa ve işçilere odaklanan "temiz" moda yaklaşımı ile ürünlerini üretenlere adil bir yaşam ücreti sunarak tekstil sektörünü geliştirerek sektördeki sorunlara çözüm bulmayı hedefliyor.

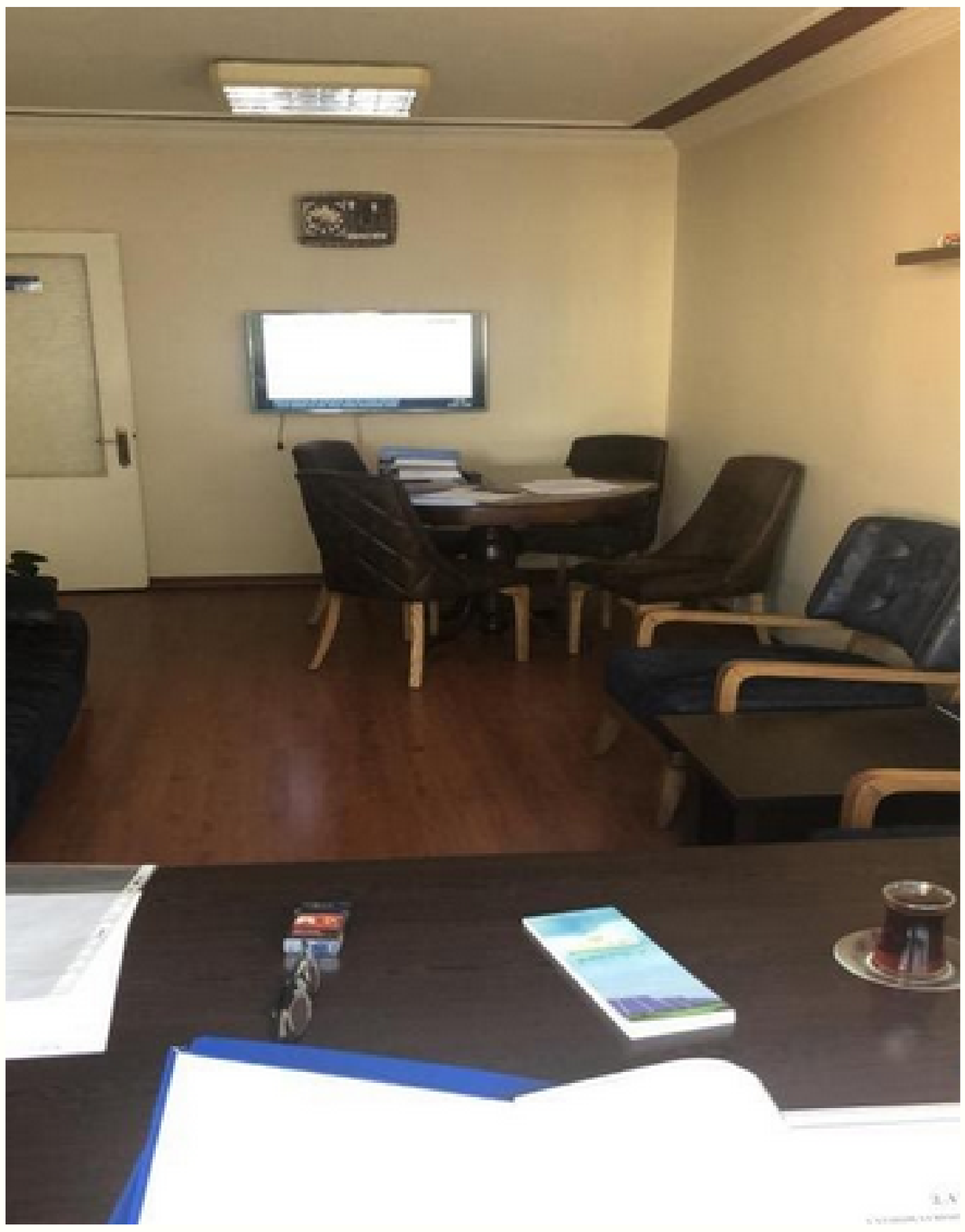
Üretim süreci tamamen **temiz bileşen** kullanacak şekilde tasarlanmıştır. Örneğin, pamuk herhangi bir kimyasal madde kullanmadan tamamen **organiktir;** emek **üreticilerinin** isimleri ve değerleri ile teslim edilir; fermuarlar kanserojen madde içermezler, kumaşlar organik pamuktan ve düğmeler Sakarya bölgesinde % 100 pirinçten imal edilmektedir.

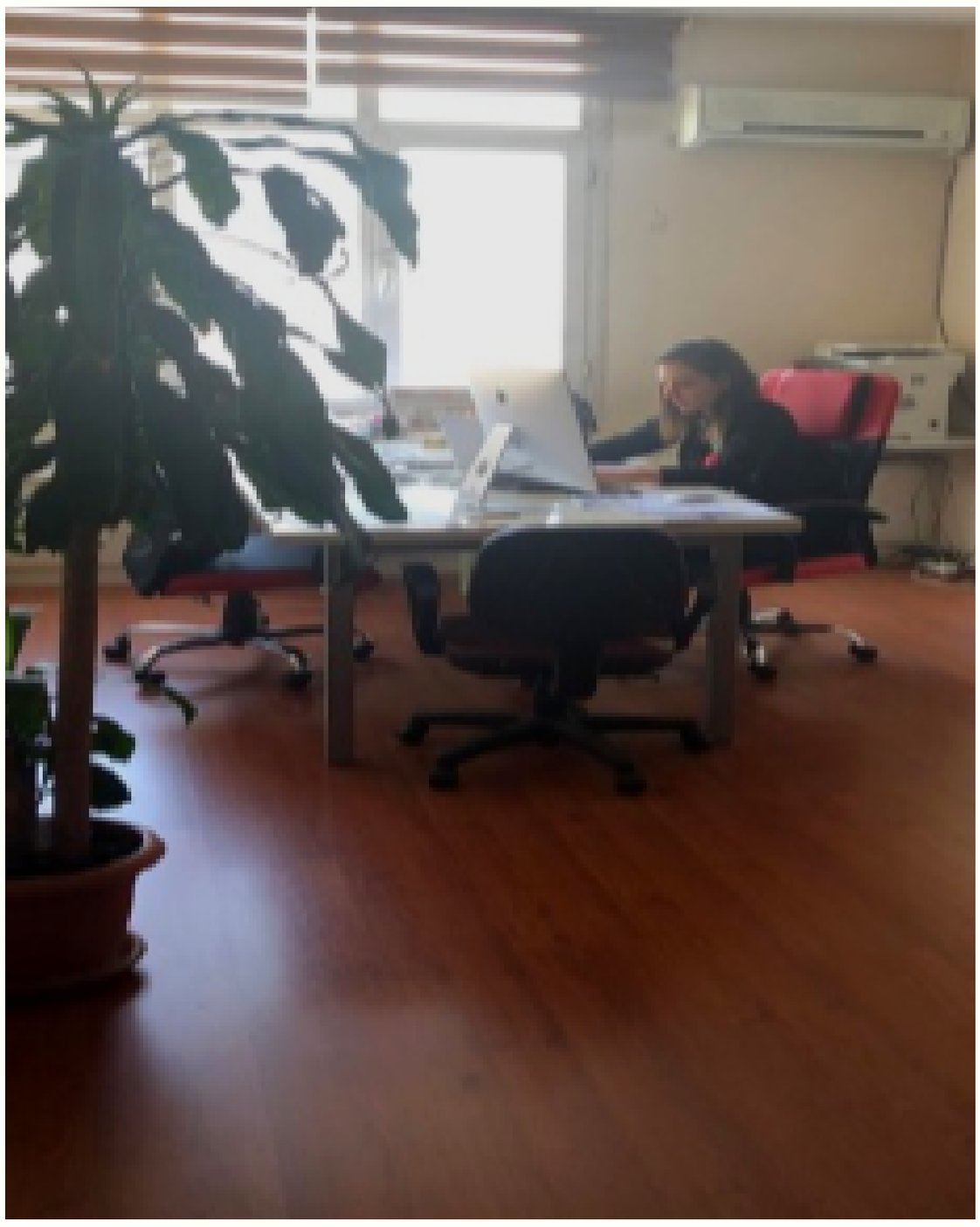
Kurucu ve girişimci Bego, doğal yeteneklerini, yüksek empati düzeyine sahip karizmatik bir lider olarak, bir tekstil işçisi olmanın ilk deneyimini temel alır. Çalışmalarını yeni coğrafyalara ve tekstildeki diğer önemli sorunlara ulaştırmak için ittifaklar kurdu. Bu fikirle, **temiz moda hareketi,** diğer markalara ilham vererek sektörü değiştiriyor.

NETT YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Nett Yönetim Genç girişimci Mehmet Tamer AVŞAR tarafından kurulmuştur. 10 yıldır danışmanlık sektöründe çalışıyorlar ve edindikleri bilgi birikimi(know-how) ile genç mühendislerle çalışmaya devam ediyorlar.

Stratejik planlama, kurumsal kaynaklar ve endüstri mühendisliği uygulamaları gibi **teknik danışmanlık** hizmetleri sunulmaktadır.Buna ek olarak, **bir proje danışmanlığı** olarak işletmelerden finansman için hibe veya teşviklerden yararlanmayı isterler. Ayrıca, **sanayi ve tarım sektöründeki** yatırım harcamalarının fizibilitesi ile ilgili teknik, finansal ve ekonomik raporları analiz ederler.





KAPÇA RESTAURANT

Şirket, Adana iş dünyasını 13 farklı sektörle aynı yerde bir araya getirme ve iş dünyasında yurtiçi ve yurtdışından misafirleri ağırlama düşüncesi ile farklı bir mimari ve sunum düşünülerek 2018 yılında kurulmuştur. Konsepte uygun nitelikli yetişmiş işgücü, projedeki en büyük zorluk olmuştur.

Genç ve yeni nesilin yöresel tatlar ile tanışarak farklı bölgelere olan ilgisi artmış aynı zamanda gastronomi ile ilgili farklı bir konsept ile tanışarak bu mesleğe bakış açıları da değer kazanmıştır.

Bölgeye ve yerel topluma olan etkisi ise mekanın yöresel tatlar haricinde **Çukurova bölgesine** (Adana/Türkiye) ait tarihi mimarileri duvarlarına taşımasından dolayı bölge turizimine etki ederek bir mekanda ağırlanan müşterilere farklı bir çok bölgeyi hissettirmesi ve yemek haricindeki zenginliklerimizi de ön plana çıkarmasıdır.

Yerel yemeklerin tüm malzemeleri kendi **yöresinden** tamamen doğal olarak üretilmiş ürünler alınarak temin ediliyor ve o yöreye ait usüllerle hazırlanarak orjinal el yapımı tarihi kaplarda sunumu yapılarak müşterilere servis ediliyor .

LEZZET ODAĞI ŞALGAM

Şalgam Çukurova Bölgesi'nin(Adana/Türkiye) özellikle yaz aylarının vazgeçilmez içeceklerindendir. Ancak ürünün sadece **yerel olarak tüketilmesi** paranın içeride dönmesine neden olmaktadır. Bununla birlikte, şalgam imalat şirketlerinde istihdam, yerel şirketlerden hizmet ve mal alımı sayesinde artacak ve bu da bölgeye daha fazla fırsat verecektir. **Alaaddin KILIÇASLAN,** çocuk yaşlardan itibaren şalgam imalatında küçük bir şalgam üreticisinden büyük şalgam fabrikalarına kadar birçok yerde tecrübe edinmiş bir girişimcidir.

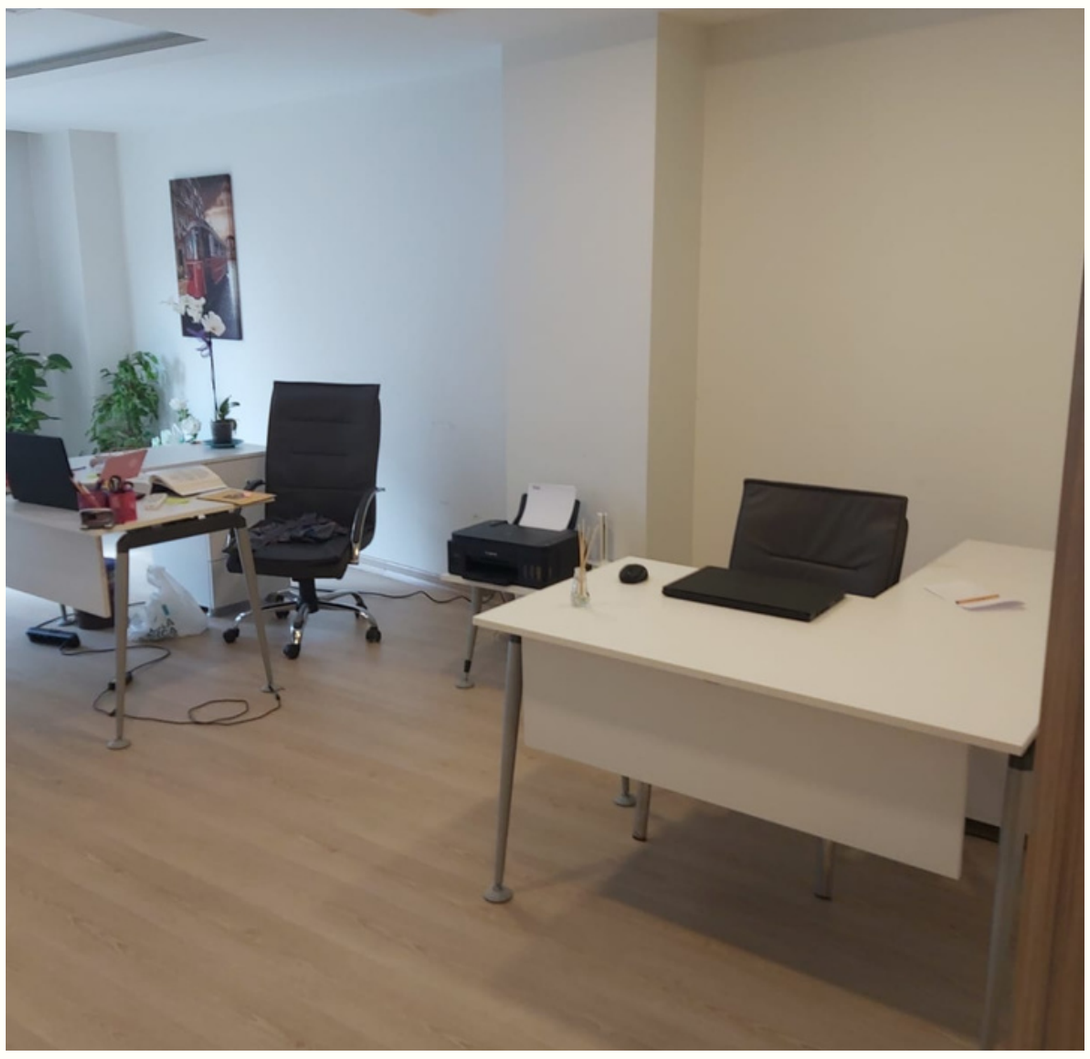
İşletmesini **KOSGEB girişimcilik desteği'nden** faydalanarak 2 çalışanı ile **2017** yılında kurmuştur. Zaman içindeki sipariş artışlarına cevap verebilmek için makine parkurunu büyütmüş ve daha geniş bir imalathaneye taşınmak zorunda kalmıştır.
Şalgam ürünü çok fazla teknolojik üretim yollarına ihtiyaç duymamaktadır. Bu nedenle , günlük 20 litre satış yapan küçük bir esnaftan tonlarca üretim yapan büyük işletmelere kadar geniş bir kitle bu sektördedir. Bundan dolayı, pazar payı almak ve devamlılığını sağlamak oldukça zordur. İşte bu noktada ürünü hep aynı kalitede sunmak girişimci'nin öncelikli hedefi olmuş ve bu çerçevede kapasitesini artırmayı başarmıştır.

FULLIMEX

Fullimex başta meyve ve sebze olmak üzere her türlü ürün ihracaatı yapan **Adana(Türkiye)'**da bulunan bir şirkettir. Ağırlıklı olarak Arap ve Afrika ülkelerine ticaret yapılmaktadır ve şirkette çalışan 2 personel vardır.

2009 yılında Çukurova Üniversitesinden yazılımcı olarak mezun olan **Beytullah USLU,** İngilizce, İspanyolca, Portekizce, İtalyanca, Fransızca dillerini iyi derecede bilmektedir. Yabancı dil yeterliliği nedeniyle 2010-2014 yılları arasında Güney Çelik Hasır firmasının İhracaat bölümünde çalışmıştır. Alanındaki başarısından dolayı 2014-2017 yılları arasında Çokyaşar Tel Örgü firmasına İhracaat Müdürü olarak transfer olmuş ve başarılı bir iş hayatı sürdürmüştür.

Girişimci , 2017 yılında kendi ihracaat firmasını kurmaya karar vermiştir. KOSGEB girişimcilik desteği ile kurulan şirket , ilk olarak gıda ihraç etmeye başladı ancak günümüzde birçok **TÜRK MALI ürünü** dünyanın birçok ülkesine ihraç ediyorlar ve her yıl katlanarak büyüyorlar. İşletme hem ülke ekonomisine ciddi bir döviz girdisi sağlamakta hem de girişimci olacak bireylere motivasyon kaynağı olmaktadır.



BIKIVI

Pazara gitmek için vakti olmayan ve gitmekte zorluk çeken (hamile, yaşlı, hasta, çocuk) insanların kapılarına tüm meyve ve sebzeleri en taze şekilde getiren bir girişimdir. Şirkette çalışan 4 ekip üyesi vardır.

Fikir , Kasım 2018'de ortaya çıktı. Adana Girişimcilik Merkezi tarafından düzenlenen start-up hafta sonu etkinliğinde ekip üyesi olarak bir araya geldiler. 48 saat boyunca iş modelleri üzerinde çalıştılar ve bu iş fikrini gerçekleştirmeye karar verdiler.
Ayrıca ,Girişimcilik Merkezi tarafından düzenlenen ve iş fikirlerini geliştirmek için mentorlük desteğine sahip olan bootcamp'a(Acemi eğitim kampı) 6 ay katıldılar. Müşteri-ürün uyumluluğunu sağlamak için çalışmalar birkaç ay devam etti.
Şirket resmi olarak 5 ay önce kuruldu ve faturaları keserek ürün satmaya başladı. Girişimi duyurmak için bölgede girişimcilik alanında çalışan sivil toplum kuruluşlarından destek aldılar.

Bikivi, tedarik zinciri eksikliklerini çözmek ve üreticiye adil bir fiyat ödemek için alternatif yöntemler üzerinde çalışıyor. Çiftçilerle anlaşarak ürünlerin pazar alanı yerine doğrudan tarladan alınması planlanmaktadır.
Bikivi, saat 4: 00'da esnafa gelen ve birkaç saat içinde piyasaya gönderilen ürünlerin ilk toplama noktası olan toptan pazar hali'ndeki esnaflarla anlaştı. Genellikle perakende yerine toptan ticareti tercih ederler.
Bu kısıtlama nedeniyle, belirli bir saate kadar sipariş alırlar ve personel, stoklar olmadan çalışarak siparişleri ve dağıtımı sağlamak için atık oranını sıfıra indirerek sipariş vermek ve dağıtmak için sabah 4'te pazar alanına giderler.

ENDER SEEDLING

Ender fide 2008 yılında Mersin-Tarsus'ta kuruldu ve fidan üretip satıyor. Kurucusu uzun yıllardır fide violları ile uğraşan bir girişimci olan Ender AĞAÇSEVEN'dir. Ayrıca,Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü'nde fide sektöründe profesyonel olmak için okudu. Eğitimini, babasının işi olan tarım mesleğiyle uğraşarak tamamladı. Şu anda Türkiye'nin dört bir yanındaki fideci'lerin çoğuna hizmet vermektedir ve şirketin profili domates, patlıcan, marul, lahana, kavun ve karpuz fideleri konusunda uzmanlaşmaktır. Ender Fide'nin başarısının sırrı, tohumların atıldığı tarihten fidelerin ekildiği tarihe kadar sebze üreticilerine danışmanlık sağlamasıdır. Türk çiftçilerine bu fidelerin, özellikle domates ve biber fidelerinin nasıl yetiştirileceği hakkında bilgi vererek bu teknolojiden faydalanmalarını sağlamaktadır. Ender Fide, yıllık 25 milyon fide üretim kapasitesine sahiptir.

Türkiye'de farklı ölçeklerde birçok işletme olmasına rağmen, organik tarımdaki artışla sektörde fide eksikliği karşılanamamaktadır.
Bu nedenle, üreticiler genellikle kendi fidelerini üretmek için yola çıkarlar. Bu durum da üreticiye ekstra zaman ve maliyet kazandırır. Bu nedenle, gençleri tarımda bir kariyere getirmek için bu tür girişimlere ihtiyaç vardır. Ender fide çiftçilerle birlikte becerileri geliştirerek ve bilgi alışverişinde bulunarak kârlı bir şirket haline gelmiştir. Bu da katıldıkları ağların gelişmesi zaman aldığı için sabrın önemine dikkat çekmektedir.

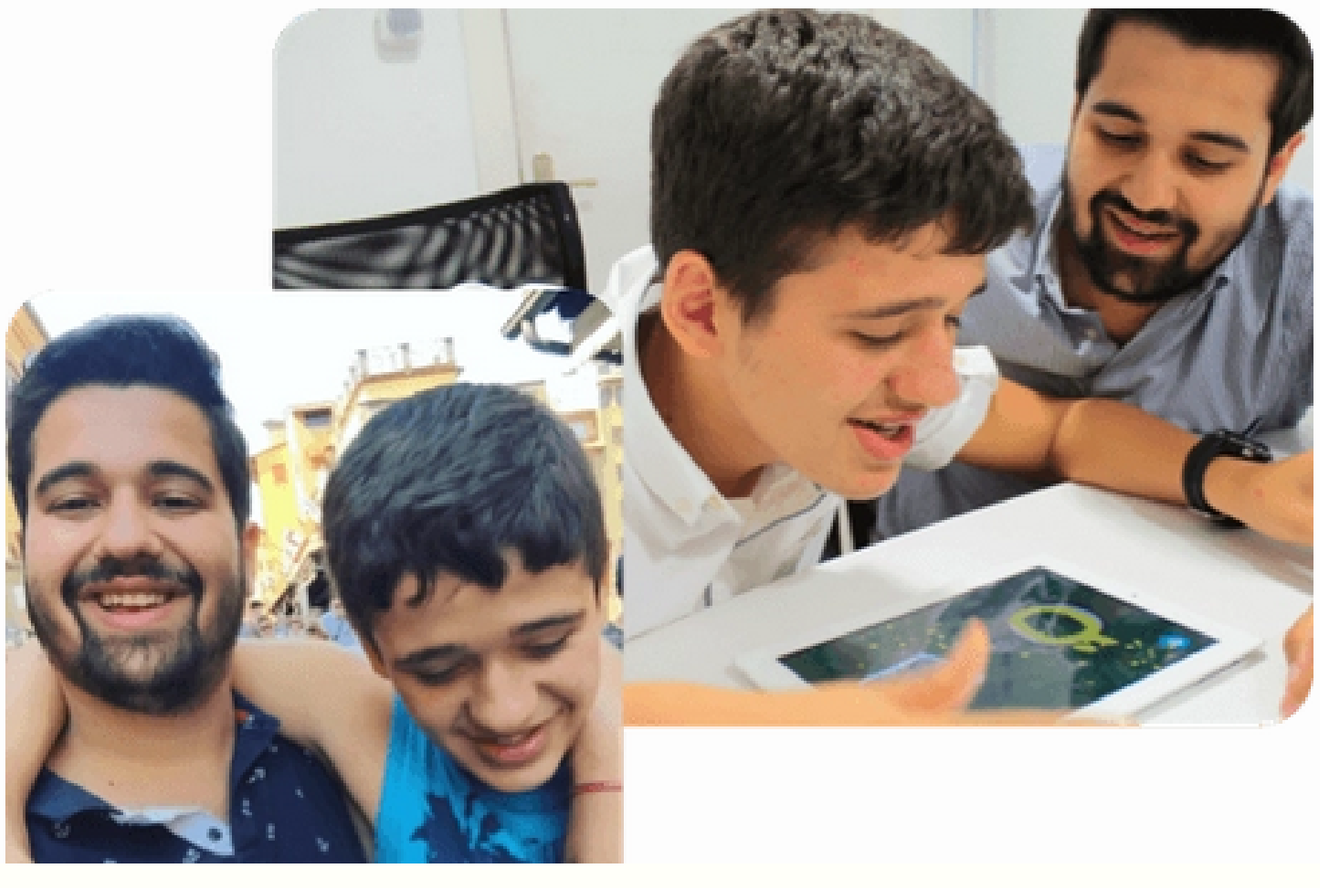
OTSIMO

Otizm eğitiminin yüksek maliyeti nedeniyle, otizmli çocukların çoğunluğu yeterli eğitim alma fırsatına sahip değildir. **Otsimo, otizmli** her çocuk için **ücretsiz eğitsel oyunlar ve materyaller** sunmaktadır. Bu şekilde, herhangi bir yerde fiziksel koşullara (okul veya özel bir oda) ihtiyaç duyulmadan eğitim devam ettirilebilir ve maliyet azaltılır. Otsimo, otizmli çocukların eğitimindeki en büyük sorunlardan biri olan konsantrasyon eksikliğini oyunlaştırma **teknikleri** ile çözmeyi amaçlamaktadır.

Otsimo, ODTÜ'de Bilgisayar Mühendisliği okuyan ve otizmli kardeşinin kendi kendine yeterli olmasına yardım etmek için şirketini kurmaya karar veren **Zafer ve arkadaşları** tarafından kurulan sosyal bir girişimdir. Otsimo, ana eğitim materyallerini ücretsiz olarak sunmaktadır. Bu eğitim materyallerinin yanı sıra, alternatif eğitimler için on-line başvuru mağazaları aracılığıyla aylık üyelik modeli uygulanmaktadır. Bu eğitimler, çevrimiçi bir portal aracılığıyla kentsel ve kırsal alanlarda yaşayan otizmli çocuklara açıktır. Bunun yanı sıra, çocuklara ve ailelerine ayrılmış iki ayrı platform sunulmaktadır. Çocuk Bölümü çocuklara eğitsel oyunlar ve materyaller sağlar; Aile bölümü ailelere çocuklarının gelişim raporlarını gözden geçirme ve eğitim ayarlarını yapılandırma seçeneği sunar. Eğitimciler ve ailelerle 50'den fazla oyun geliştirdiler ve farklı dillerde sözel becerisi düşük çocuklar için ücretsiz bir açık kaynaklı AAC iletişim aracı oluşturdular. Böylece, Eğitim içeriği üretimi, içerik oluşturma ve müfredat çalışmaları otsimo.com adına Kapsayıcı Eğitim Derneği tarafından yürütülmektedir. Teknoloji ve eğitim geliştirme faaliyetleri otsimo.com adına Otsimo Bilişim A.Ş tarafından yürütülmektedir.

"I was looking for ways that would help my brother to take his first steps towards becoming a self-sufficient child, as well as encouraging him to interact with other individuals."

Zafer Elcik,
Brother of Alper



MYRTUS LAURUS

Ana faaliyetler veya Myrtus Laurus, defne yaprağı, mersin, sarnıç, okaliptüs yağı, biberiye, lavanta, narenciye, çam, portakal, limon, mandalina ve greyfurt gibi **yağ sağlamak** için buharla damıtılan **yaprak ve çiçeklerdir.**

Uçucu yağların üretimi için donatılmıştır ve köylüler tarafından toplanan Murt, lavanta, defne gibi ana bitkilerin damıtma birimlerini kaynatmak için 3 metreküp ve 2 damıtma ünitesi ile saatte 1000 kg ham ürün işleme kapasitesine sahiptir. Kamyonlara yüklenerek üretim tesisine getirilir ve hasat döneminde emek oldukça yüksektir.

KARAİSALI AGRICULTURAL ENTERPRISES

Karaisalı tarım işletmesi domates,salatalık gibi sebzeler ve sera üzerine çalışır ve yılda iki dikim yapılarak 2 defa ürün alınır. İlk yatırım (sera kurulum) maliyeti biraz yüksektir ancak ondan sonraki girdi maliyetleri oldukça düşüktür.

İnsanlığın en fazla ihtiyaç duyduğu sebzenin üretimi yetersiz kaldığından gençlerimize sera'da üretim yapmaları tavsiye edilir. 1- 2 dönüm arazi üzerinde 1 kişi rahat bir şekilde geçimini sağlayabilir.

MIRLO FRUIT S.L.

Bu işletmenin faaliyeti, meyve ve sebze ithalat ve ihracatıdır. İşletme, dört yıl önce La Hoya'dan (Elche ‘nin kırsal alanı) 3 genç tarafından oluşturuldu çünkü önceki sahibi emekliliğini planlıyordu, işletmeyi sürdürmek için ileri adım atmaya ve tüm işi almaya karar verdiler.

Üretimi, ambalajlamayı ve pazarlamayı denetler, tüketiciye tüm nitelikleriyle ulaşan olağanüstü bir taze ürünü garanti eder. Bunun için , sahadaki çalışma esastır. Çiftçilerle yakın ilişki ve onlarla doğrudan ve bireysel tutumlar , ideal ürün kalitesini garanti eder ve MirlonFruits'in müşterileri’nin beklentilerini karşılamasını sağlar.

MirloFruits'in ticarileştirdiği meyve ve sebzeler, gıda kalitesinde üretimden, paketleme ve nakliyeye kadar olan süreçlere kadar maksimum özen göstererek en zorlu uluslararası düzenlemelere uymaktadır.Şu anda, şirketin her yıl binlerce ton taze ürün satan genç ve çok profesyonel bir ekibi var. Gelişmiş tesislere ve sürekli ve kaliteli üretimi garanti eden geniş bir çiftçi ağına sahiptir.Her zaman mevsim meyveleri ve sebzeleri tüm besin özellikleri ve en iyi tadı ile nihai tüketiciye ulaşır. Özetle, bu tür bir projeyle, kırsal alanda sahip oldukları rakiplerin sayısını önceden düşünen bir sebze ve meyve işletmesi ile kırsal bir alana girmek cesur bir harekettir, fakat buna değer ve bu iyi uygulama bunu kanıtlamaktadır.

SEÑORÍOS DE RELLEU

İspanyol zeytinyağı üretimine dayalı kırsal bir girişimdir. Babası ile birlikte genç bir girişimci (Hugo) tarafından kurulan bir işletmedir. **Zeytin ağacı** yetiştirebilecekleri birkaç arazi alanına sahip oldukları göz önüne alındığında , fikirleri oldukça orijinaldi. Değirmenlerin şimdi zeytinyağı üretimi için kullanıldığı yerde **bir kır evini yeniden inşaa etmeyi** başardılar. Bu işletme 2011 yılında kuruldu ve bu yıllarda gelişti.

Señoríos de Relleu'nun hem yağlarının kalitesi hem de şişelerinin tasarımı için **dünya çapında 100'den fazla ödül a**lmıştır (LOS ANGELES, NEW YORK, ALMANYA, FRANSA, İNGİLTERE, İSPANYA, İTALYA, İSRAİL, JAPONYA) ve AKDENİZ PAZARLAMA KULÜBÜ tarafından Alicante'deki en yenilikçi şirket ödülünü almıştır.Relleu (bu işletme'nin bulunduğu yer), Alicante dağlarında, şu anda bin kişiden daha az olan çok küçük bir kasabadır.

Ürün yelpazeleri ile ambalajın görselleştirilmesinden sonra Paula Alenda'nın Naif stili ile ilgili duyguları ; tarihimizin hikayesi ve AOVE'nin organoleptik (lezzet) özellikleri ile ilgili duyguları ortaya çıkarmak istiyorlar.

İşletmenin başlangıcı ile ilgili , ilk yıl zorluydu ancak üstesinden geldiler, çok şey öğrendiler ve bugünki "Señorios de Relleu" nu yaptılar.Pazarı analiz ettikten sonra, kaliteli yağların büyük çoğunluğunun cam şişelerde paketlendiğini gözlemlediler. En yenilikçi olanlar bir çeşit gravür veya baskıya sahipken, diğerleri seramik veya lüks dünyasına bağlı bileşenler gibi malzemeleri tercih ediyorlar.

Ondan sonra, **alüminyum** seçerek farklı bir şey yapmaya karar verdiler. Bu metal, estetik açıdan çekici olmanın yanı sıra, bir dizi ilginç avantaj da sunmaktadır. En dikkat çekenlerden biri, içeriğin ışığın nüfuz etmesini önleyerek, sabit bir sıcaklığı daha iyi koruyarak ve garip tatlar veya aromalar iletmeden korumasıdır. Öte yandan, **geri dönüştürülebilir ve daha hafif** olmasının yanı sıra, üretiminde ve nakliyesinde daha az **CO2 (karbondioksit) emisyonuna** neden olduğu için camdan daha fazla sürdürülebilir bir malzemedir. Dahası, bu tür ambalajlar **kırılmaz**, sadece ezilir, bunun gerçekleşmesi için etkilenmesi gerekir.

AK-ART &GARDEN

Ak-Art iş, mesleğin ve tutkunun bir kombinasyonudur - Aleksandra, iş yeri sahibi, peyzaj mimarıdır, bahçeler tasarlar ve sanatsal aktiviteler - giysi, porselen ve iç dekorasyon öğeleri boyama ile uğraşır. Görünüşe göre bu bağlantısız alanlar birbirine karışıyor ve birbirine bağlanıyor.

Şirketi doğal ve sanatsal alanları birleştiriyor. Faaliyete mezuniyetten kısa bir süre sonra başladı, ancak ondan önce, onu bahçe tasarımı alanında müşterilere ve arkadaşlarına tavsiye eden bir arkadaşının şirketinde taşeron olarak çalıştı. Ayrıca çalışmaları sırasında bahçeler tasarlardı.

Aleksandra kendini: çevre koruma / peyzaj mimarisi - sanatsal el sanatları sektörüne yerleştirdi ve bir şahıs şirketi işletiyor. Şu anda kimseyi çalıştırmıyor.

AK-Art
Art&Garden
Aleksandra Korzeniak

YOGA CREATIVE MOVEMENT

Oliwia Misztur - Yoga & Creative Movement yoga, meditasyon ve farkındalık pratiği yoluyla beden ve öz-farkındalık yaratmaya kendini adamıştır. **Ashtanga Yoga yöntemini** ve orjinal **yöntemi Fly / Flow'u** (hava yoga ve yaratıcı hareket) gruplara ve kişilere öğretir, şirketler için iş yogası yapar ve Polonya'da ve yurtdışında atölyeler ve rehabilitasyon merkezleri düzenler.

Ayrıca, uygulayıcı ve öğretmen olarak, sağlıklı dengeli yaşam, sürdürülebilir büyüme ve kendini geliştirme konusunda ilgi duyan **güçlü bir insan topluluğu** oluşturur. Düzenli sınıflar ve atölye çalışmalarının yanı sıra, birçok **pro-bono(hayır amaçlı yapılan hizmetler)** eylemine katılıyor, açık havada ücretsiz yoga öğretimi ve **yardım etkinliklerinde** bulunuyor. Öğrencilerden, aynı zamanda bu fikri seven yabancılardan çok fazla destek alıyor. Etkinlikler için İnsanları ve şirketleri davet ediyor, yeni büyüme ve işbirliği arayışı olanakları sunuyor.

Erken çocukluğundan beri vücutla (dans, performans) çalışmaktadır, dünya çapında en tanınmış öğretmenlerle birlikte atölyeler ve derslerdeki bilgisine bağlı olarak 12 yıl boyunca yoga uygulayarak dans eğitmenliğinde bir derece aldı. Kesinlikle yönetim, tanıtım ve genç öğretmenler için gelecekte çalışan istihdam etmeyi bile düşünüyor.

GÜÇLÜ GENÇLİK GİRİŞİMCİLERİ

GİRİŞ

Girişimcilik, işsizliğin önlenmesi, ekonomik büyümenin hızlandırılması ve sosyal yapıda yenilikçi bir sürecin başlatılmasında ana faktör olarak görülmektedir.Girişim potansiyeli olan bireylerin işlerine başlamak için en önemli becerileri geliştirmeleri büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle, her ülkede genç girişimcilere ve finansal faktörlere eğitim ve mentorluk sağlayan farklı organizasyonlar, dernekler, ortaklıklar vb. bulunabilir.

YOUTH BUSINESS IN SPAIN

YBS, 12 İspanyol bölgesinde Genç girişimcilere , özellikle yetersiz hizmet alan gençlere eğitim, finansmana erişim ve mentorluk konularında eğitim ve finansman sağlama kaynaklarına ve çabalarına katılan 11 yerleşik yerel dağıtım ortağı (STK) ağıdır. Yerel paylaşım ortakları, özel şirketler, kamu idareleri ve gönüllüler arasında bilgi paylaşımı, en iyi uygulama alışverişi, ulusal ortaklıklar, finansman fırsatları ve teknoloji yoluyla işbirliğini teşvik eder.

Misyonları, gençlere, özellikle yetersiz hizmet alan kişilere serbest meslek fırsatları sunan ve onlara girişimcilik ve mesleki girişimlerini geliştirmek için gerekli kaynakları sunan bir uygulama topluluğu oluşturmaktır.

2014 yılından bu yana, 95.102 gence eğitim ve mentorluktan finans ve diğer iş geliştirme hizmetlerine kadar çeşitli girişimcilik destek hizmetleri sunarak bir iş kurmaları veya büyütmeleri için destek verdiler.

Aynı zamanda, genç girişimcilere sürdürülebilir iş kurmalarına ve büyümelerine yardımcı olmak için entegre bir finansal ve finansal olmayan destek paketi sunuyorlar.

JOVEMPA

JOVEMPA (Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante) 1991 yılında kurulmuştur. Teknolojik yeniliği ve girişimcilik eğitimini teşvik eder. Fikir üretmekten işlerini büyütmeye kadar tüm oluşum sürecinde genç girişimcilere yardımcı olur.

Elche ve Bölge Genç Girişimciler Derneği, 2002 yılında kurulan bölgesel derneklerin ikincisi olarak doğdu.1.500'den fazla şirket, Alicante eyaletinde girişimcilerin etkinliklerinde veya web sitesi yoluyla iletişim kurabildikleri 7 derneğe ve 600'den fazla işadamına yayılmıştır. Bu dernek Bajo Vinalopó bölgesinde faaliyetlerini sadece üç şehirde gruplandıran, ancak önemli bir nüfusa sahip olan Crevillente, Elche ve Santa Pola'da geliştiriyor.Özellikle ayakkabı ve yardımcı sektörlerde çok önemli bir endüstriyel geleneğe ve bu sektördeki temsilcilere sahip olan Jovempa Elche'nin ortakları, inşaat ve emlak sektörlerinde , otel ve Catering(yemek hizmeti) endüstrisinde, öneri ve danışmanlık hizmetlerinde ve eğitimde öne çıkan çok çeşitli bir gruptur.

Geliştirdikleri ana faaliyetler, çalışanlarının eğitimi, tavsiyesi, yeniliği ve büyümesi, Alicante şirketlerinin geliştirilmesi ve konsolidasyonuna yönelik her türlü girişimi veya eylemi teşvik etmek, katılmak veya koordine etmek; diğerleri arasında girişimciler için eğitim programları gerçekleştirmek.

JOVEMPA, genç girişimcilere, forumda bulunan yaklaşık 600 iş adamı ile bağlantı sağlayarak fikirlerini kullanma fırsatını bulmaları için yardımcı olur.

GÖKTEKİN ENERJİ

Bu işletme'nin amacı, Türkiye'deki tüm teknolojik fırsatları değerlendirerek ve yaptıkları yatırımlarla yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını yaygınlaştırmaktır. Böylece, Ar-Ge çalışmalarının sonucunda yeni teknolojilerin entegrasyonunu sağlama vizyonu, mevcut teknolojinin piyasayı aşmasını sağlayacaktır. Yapmış oldukları başlıca faaliyetler **Mühendislik, Proje ve Danışmanlık Hizmeti, Anahtar Teslim EPC Uygulaması, EVD (Enerji Verimliliği Danışmanlığı), Ticari Ürün Satışı Bakım ve İşletme Hizmetleri dir.**

Proje'de yer alan kişi sayısı 21 dir. Buna ek olarak, genç girişimci Abdullah GÖKTEKİN ABD'de işletme ve pazarlama konularında iki üniversiteden mezun olduktan sonra bir süre ABD'de kendini geliştirmiştir. 2014 yılında ise Irakta bulunan **GOSONIC firması Müdürü** olarak Erbil'e gitmiştir.1,5 sene bu görevi yürüten Abdullah GÖKTEKİN, Türkiye'de Enerji Sektörü piyasasındaki gelişmeleri inceleyerek 2015 yılında Göktekin Enerji 'yi kurmuş ve **GOSONIC** firmasındaki görevinden ayrılmıştır.

Yenilenebilir enerji ve Enerji verimliliği, dünyaya zarar vermeden elektrik üretimi sağlar. Bu, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak açısından önemlidir. Gençler için yeniliğe açık , yeni ve gelişmekte olan bir sektördür.

DELAL YÖNLÜ

Belirli yerlerde kurulmuştur, genelde araç yıkama yerleri ve madeni para karşılığında tek kullanımlık bez veren otomat sistemleridir. Yazılım ve mekanik eğitim otomat makineleri, yazılım sistemlerinden, tek kullanımlık pratik ürünlerine kadar farklı alanlarında geniş ürün yelpazeleri ile tüketicinin ihtiyacına komple çözüm sunmakta olan bir sistemdir.

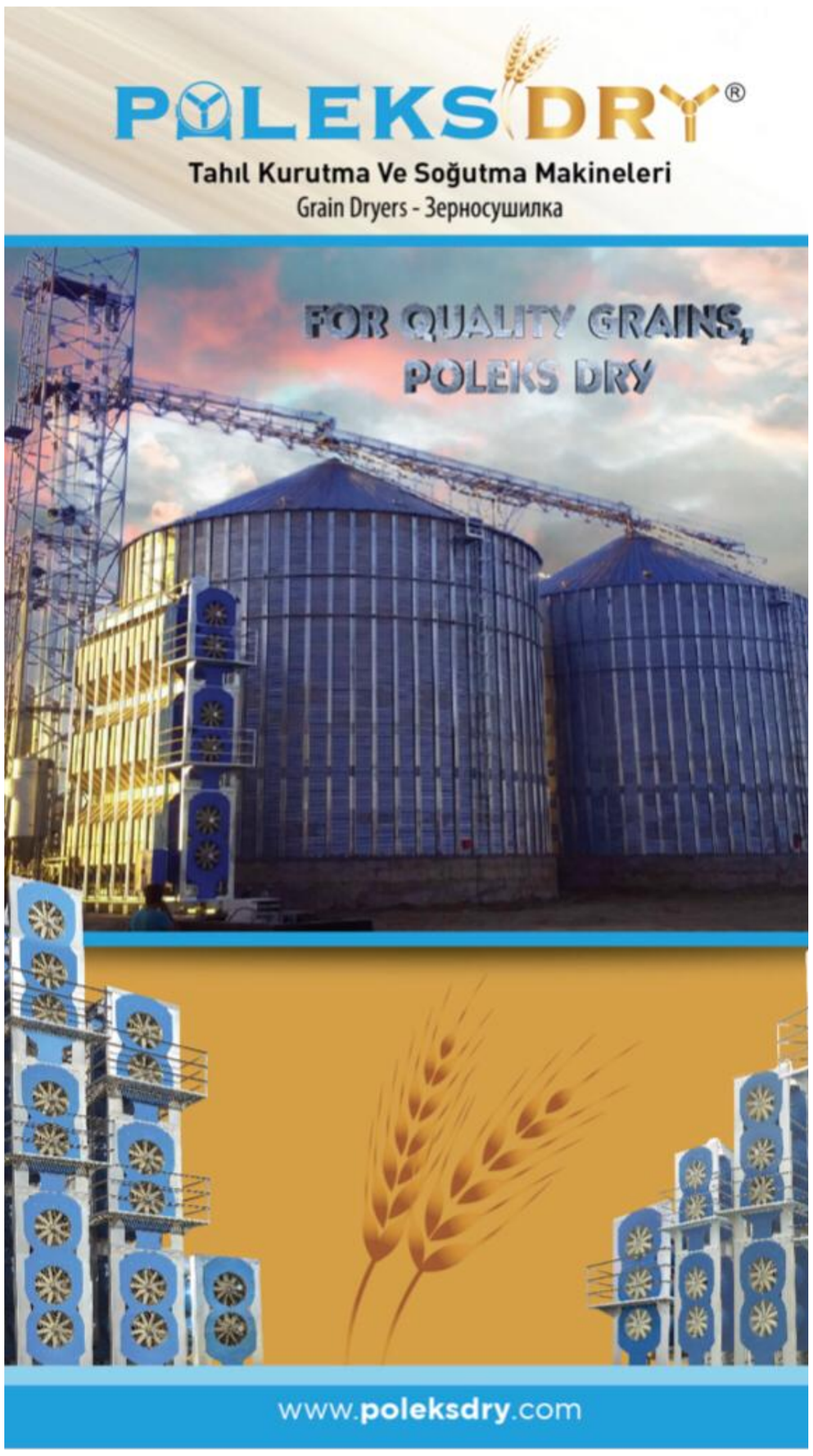
Rulomatik™ E Seri, yeni bir seviyeye yapılandırılabilirlik kazandıran gelişmiş bir araba kurulama havlusu veren satış otomatıdır. Otomatta bulunan yazılım ve mekanik eğitimleri yeni girişimciler için yeni fırsatlar sunan bir sistemdir. Projede yer alan kişi sayısı 14 tür .Genç girişimci Delal YÖNLÜ ,2006 yılında liseden mezun olup çeşitli kurum ve kuruluşlarda görev almıştır. İstanbul'da ''Bayim Olur musun?'' fuarına katıldıktan sonra daha önce hiç bir yerde olmayan Rulomatik otomat sistemlerini fırsata çevirmek istemiştir. Ayrıca ,18 yaşından beri çeşitli kurum ve kuruluşlarda görev almıştır. Daha sonra bu bilgi ve deneyimini değerlendirmek isteyen girişimci 2016 yılında kendi iş yerini kurmuştur.

Bu sektör yeni bir sektördür ve araç sahipliği sayısı hızla artmaktadır. Kişilerin araçlarını temizlemek için kullandıkları araç yıkama merkezlerine kurulan bu otomatlar hem zaman açısından hem de hijyen açısından kişilerin hayatlarını daha da kolaylaştıracaktır.

POLEKSDRY

Firma eksikliği olan ve yurtdışından çoğunlukla ithal edilen tahıl kurutma makinesi üretme fikri ile Türkiye'de kuruldu.2015 yılında faaliyete küçük bir atölye olarak başladı.Makine altyapısındaki eksiklikler ve yetişmiş eleman eksiklikleri ile başlangıç finansmanı azlığı başlıca zorluklardı.Bu arada genç işçiler istihdam edilerek hizmet içi eğitim verildi .

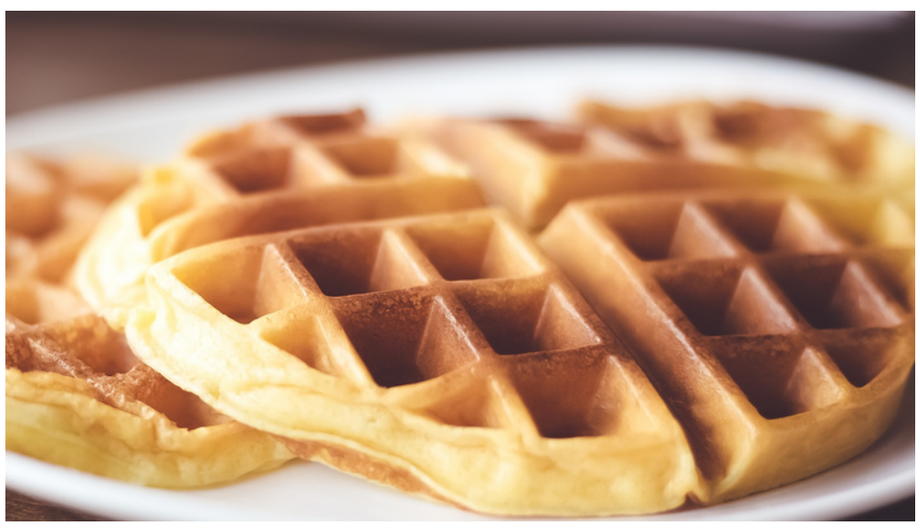
Firma kurucusunun da gençlikten gelen dinamik yapısı firmayı kısa sürede geliştirdi. Devletimizin ve Kosgeb'in verdiği genç girişimci destekleri bu gelişmeye büyük katkılar sağlamıştır. Bu süreci kendi girişimci ruhları ve devlet desteği ile aşarak hızlı bir büyüme geliştirdiler.



BERAT ÇINAR

Ana faaliyetleri taze Pastane ürünlerinin imalatı(Yaş Pasta,Kuru Pasta, Kek, Börek, Pay, Turta, Waffle vb.)dır.Proje'de 11 kişi bulunmaktadır.

Hamur, kek, glutensiz ve vegan, makaron ve nuga gibi farklı hamur işi ürünleri sunuyorlar. Kuşkusuz, yüksek kaliteli ürünler yaratmak için işleme tekniklerini ve gelişmiş teknik ekipmanları kullanıyorlar. Ana hedef, kek ve fırıncılık konsepti'nin dönüştürülmesidir ve mükemmel bir kalite, müşteri hizmeti sunmaktır.



YÜZTAK

YÜZTAK, üniversite öğrencilerinin takı tasarımlarını boş zamanlarında öğrenebilecekleri ve daha sonra kendi tasarladıkları takılarını satarak gelir elde edebilecekleri hoş bir takı tasarım atölyesidir. Öğrenciler hem şehrin kültürünü yansıtan bir sanat hakkında bilgi sahibi olurlar, tasarladıkları takıların satışından gelir elde edebilirler, hem de hoş bir ortamda sosyalleşme fırsatı bulurlar. Buna ek olarak, öğrenciler gönüllülük, sosyal girişimcilik, sosyal yardım, proje hazırlama ve diğer çeşitli konular aracılığıyla kişisel gelişimlerine katkıda bulunma fırsatlarına erişebilirler. Eğitimler ve atölye çalışmaları ile yeni bir mesleki beceri kazanırlar.

YüzTak sosyal girişimi, 2017 yılında Bilgi Üniversitesi tarafından düzenlenen Bilgi Genç Sosyal Girişimci Ödülleri Programı'nda final ödülünü aldı. Yüztak atölyelerini çeşitli şehirlerdeki farklı üniversitelerde özelleştirilmiş bağlamlarla yaymayı hedeflemektedir.

Beş tane öğrenci'nin Van'da öğrencilerin yarı zamanlı çalışma aradığını ancak çoğunun yarı zamanlı çalışma bulamadığını farketmesi ve bu sorunu çözmek için YüzTak sosyal girişimi'ni kurması sebebiyle girişim başladı.

RUMİİ

Rumii sosyal girişimi, geleneksel Van kilim'den (halı) tasarımcı örtüler üretir. Ürünlerin ve kadınların halıları'nın satışından elde edilen gelir ile Van'da yaşayan genç kadınlar ekonomik olarak desteklenmektedir. Buna ek olarak,Rumii sosyal girişiminde 10 kişilik bir ekip bulunmaktadır.

Rumii'nin kurucusu, üniversiteden mezun olduktan sonra işsiz olduğu ve halının daha yenilikçi bir ürün olarak satılmasını istediği için girişimi başlattı.

Haziran 2017'de hazırlık çalışmaları başladı ve Eylül 2018'de ilk ürünlerin üretimi başladı. Ürünlerin üretim süreci söz konusu olduğunda , oldukça **uzun ve zahmetlidir.** Ayrıca, ürünlerin maliyetleri oldukça yüksektir ve yüksek nitelikli bir tasarımcı bulmak çok zordur

Ayrıca **,geleneksel ustalık,** Van'daki kadın kilim ustalarına önemli bir iş fırsatı sağlıyor. Kadınlar ve gençler arasında işbirliği gerçekleşti ve bu işbirliği Urartu motiflerinin ve Van kültürünün sürekliliğini sağlamaktadır. 2018 yılında RUMİİ, Bilgi Genç Sosyal Girişimci Ödülleri'nde finalist oldu ve 2019 yılında Uluslararası Mentorluk Programı İlk Adım Platformu'ndan mentorluk desteği aldı. Son olarak, 2019 yılında **Hamdi Ulukaya Girişimcilik Programı** ile şirket, ürünü müşteriye tanıtma ve geri bildirim alma şansını yakaladı.

STAR MUSHROOM

2008 yılında kurulan Star Mantar, organik istiridye mantarı üreten bir firmadır. İstiridye mantarını yetiştirmek için kapalı izolasyonu olan yada mantar üretimi için özel kurulan mantar seraları veya çadırlarda üretim yapılabilir.
Aynı zamanda,mantar üretim hanelerinde klima, havalandırma, nemlendirme, aydınlatma gibi üretim ekipmanları gereklidir. Yani mantar'ın doğal ortamının oluşturulması gerekir. İstiridye mantarı serin, gölgelik, bol oksijenli alanlarda yetişir.

Mantar kompostu , mantar yetiştiriciliği'nin ürünü olarak canlı ve yararlıdır.
Bu büyüme ortamı, saman, mısır koçanı, pamuk çekirdeği gövdeleri, çay atığı, pirinç kabuğu ve diğer doğal organik maddelerden gelen saman gibi tarımsal malzemelerin bir karışımıdır.

SOLUCAN GÜBRESİ ÜRETİM ÇİFTLİĞİ

Solucan gübresi üretim çiftliği 2006 yılında kuruldu ve asıl projede şu anda iki kişi çalışmaktadır. Organik Solucan gübresi' nin ham maddesi hayvan gübresidir.

Evsel atıklar (çay , muz kabuğu, fıstık kabuğu , karpuz kabuğu atığı vb.) den mama hazırlanıp hayvan gübresi ile karıştırılıyor ve solucanların üzerine dökülüyor.Tüketiciler solucan gübresi'nin kullanıldığı sebze (domates, salatalık, patlıcan,karpuz)'lerin daha lezzetli olduğunu belirtiyorlar.
Girdi maddeler oldukça ucuz olduğu için ve çok yüksek yatırım da gerektirmediği için gençlere tavsiye edilebilir.

BRAINSHOT

BRAINSHOT, herkesin eşit olduğu ve modayı istediği gibi, sosyal kısıtlamalardan ve geçici trendlerden uzakta kullanabildiği bir kültürel yapı ile bir sokak kıyafeti markasıdır.

Her koleksiyon hiç kimsenin dışlanmadığından emin olmak için her boyutta rahat silüetler içeren unisex(her iki cinse uygun) bir yaklaşım içermektedir.

Bununla birlikte, BRAINSHOT 'u özel kılan, tasarımcının eşsiz tasarım için doğuştan gelen ihtiyacı ve tam da bunu başarmaya çalıştığı çeşitli yollardır. Her koleksiyonda Elisavet LATSIOU, fotoğraf, grafik tasarım ve müzik alanlarından farklı sanatçıları davet ediyor ve birlikte güzel kıyafetlere ve baskılara dönüştürülebilecek konseptler üretiyorlar.

Elisavet, ticari faaliyetlerini kendi tasarruflarıyla çevrimiçi olarak başlatan güçlendirilmiş bir genç girişimcidir. Başlangıçta birçok zorlukla karşılaşmış olsa da öğrenmeye devam ediyor ve diğer gençleri motive edebilecek etkili bir iş etkinliği oluşturmak için müşterilerinden gelen geri bildirimleri uyarlamaya çalışıyor.

Elisavet fikrine 2013 yılında başladı. O günden beri, gençler arasında sosyal girişimciliği arttırmayı amaçlayan Erasmus +'ın eğitim programlarına katıldı.

Sosyal girişimcilik programları, katılımcıların kendi sosyal girişim fikrini oluşturmaya başladıkları YSE (Avrupa'da gençler için Sosyal Girişimcilik) projesi kapsamında Slovenya'nın Novo Mesto kentinde ve katılımcıların sosyal girişimcilik alanında beceri ve yetkinlik kazanacakları bu haziran ayında Kıbrıs'ta bir eğitim haftasının uygulandığı ESE (Avrupa Sosyal Girişimci) projesi çerçevesinde İtalya'nın Bari kentinde gerçekleştirildi.

BRAINSHOT

MORFOTIKO CULTURE CLUB

Morfotiko/Kültür Kulübü, kendi geleceklerini daha bağımsız bir şekilde güçlendirmeye karar veren öğrenciler tarafından oluşturulan kâr amacı gütmeyen bir gençlik kuruluşudur. Kulübün vizyonu, öğrenimleri sırasında öğrencilerin hazırlanması, kendi derecelerine göre iş piyasasına girme yeteneklerini artırmaktır.

Kulübün misyonu, motivasyona ilham veren eğitim teknikleri ve faaliyetleri ile öğrencilerin beceri ve yeterliliklerini güçlendirmektir. Böylece kişisel olgunluğu ve üyelerin iş profilini geliştiren uygun ortamı ve doğru etkileri yaratırlar . Ayrıca, üye hazırlığı için derecesi ile ilgili iş piyasasına girmesi için uygun rehberlik sağlarlar ve üyelerin çalışma ortamlarına alışmalarına ve mevcut çalışma kültürüne sorunsuz entegrasyonlarına yardımcı olurlar.

Morfotiko Club'un iş sektöründeki en iyi uygulamalarından biri, turizm sektöründe üyelerin yönetim, pazarlama, BT, Ar-Ge, müşteri hizmetleri ve finansal kapasitelerini ve yeteneklerini aktive eden girişimci bir teşebbüs olan Unique Holidays Bureau' dur. Kulübün iş sektörü bağlamında faaliyet göstermeye başlayan, Yunanistan merkezli uluslararası bir ofistir.

2018'den beri faaliyet gösteriyor ve bugüne kadar iki ülkede genişledi; Arnavutluk ve Yunanistan, bu haziran ayında katılımcıların sosyal girişimcilik alanında beceri ve yeterlilikler kazanacağı Kıbrıs'ta bir eğitim haftası düzenlendi.

MIODOWA MANUFAKTURA

Miodowa Manufaktura bir aile arı yetiştirme yeridir. 2015 yılında arılara karşı tutku ve sevgiden kuruldu. İki kovanla başladılar, ancak arı kovanı yıldan yıla büyümektedir. Kovanlar şu anda Wawer ve Urle şehrinde Wołomin ovasının güney-doğu kesiminde, Liwiec nehri üzerinde bulunmaktadır. Ayrıca arıları Mazovia ve Polonya'daki çeşitli yerlere götürmektedirler. Puszcza Wola'da- , dünyadaki tek arıcılık teknik okulunda edinilen tutku ve bilgiyi birleştiriyorlar. Arılar tarafından toplanan ve üretilen en iyi ve çeşitli bal ve diğer arı kovanı ürünlerini sunmaya çalışıyorlar.
Dersler, katılımcıların arılar ve arıcıların çalışmaları hakkında bilgi edindikleri interaktif grup atölyeleri şeklinde yürütülmektedir. Atölye programı, dersler boyunca katılımcıların 5 duyu'nun (görme, işitme, koku, dokunma ve tat), kullanacak şekilde hazırlanmıştır, böylece çocuklar tüm sınıf bilişsel işlevleri boyunca aktive olurlar. Müfredat yazarı sertifikalı bir arıcı ve çocuklar, gençler ve yetişkinlerle çalışma deneyimi olan biridir.

Atölye çalışmaları sırasında, öğrenciler arıların yaşamı, güvenlik faaliyetleri, arı ürünlerinin kullanımı ve özellikleri, diğer şeylerin yanı sıra arıların davranışlarının gözlemlenmesi ile ilgili çeşitli kavramları öğreneceklerdir.
Apiterapi(arı ürünleriyle tedavi) ile ilgili konularda yer alan insanlar olarak, hedefleri tüketiciler için eğitim ve tavsiye olan, Kochajmy Pszczoły Vakfı'nı kurdular. Ayrıca okul öncesi ve okul çocukları için kendi özel eğitim programlarını ve arıcılık atölyeleri- ithal ettikleri, diğer ürünler arasında cam arı kovanı geliştirdiler.

SONUÇ

Daha önce gördüğümüz gibi, bir iş kurmak bir projeye dahil olmayı ve derinlemesine çalışmayı ima eder. Bir kez başladıktan sonra, para kazanmanın yanı sıra hedeflerinize ulaşmak için tutumunuz ve değerleriniz göz önünde bulundurulmalıdır.

Dezavantajları

Çoğu kişi , en zor şeyin projeyi başlatmak ve kurmak için sermaye elde etmek olduğunu düşünüyor. Buna ek olarak, şirket kurulduktan sonra, kârınızı görmek için yeni müşterileri çekmek ve satışları artırmak esastır. O andan beri bu, muhtemelen, her şirketin durumuna ve bütçesine bağlı olarak elbetteki çok zaman almıştır. Buna ek olarak, projeye başlamak isteyen yeni öğrenciler, bir şirketi nasıl yönetecekleri, uzmanlıkları'nın belirli yönleri veya onu başlatmak için yeterli becerilere ve yeterli bilgiye sahip olmadıklarını fark ettiler.

Avantajları

Dezavantajlara rağmen, hepsi hayatlarını tutkulu oldukları işi yapmaya adamanın harika olduğunu söylüyorlar. Dahası, çok çalışmalarına rağmen değer, güç ve azim duyguları hayallerini gerçekleştirdi.Ayrıca, bir girişimci olmanın her gün her durumda öğrenmeyi, belirsizlikle yönetmeyi ve esnek olmayı ima ettiğini doğruluyorlar.Bunu olumlu olarak görüyorlar çünkü yaşamın sunduğu her şeyi "burada ve şu an" yaşıyorlar.

Tüm bunlar düşünüldüğünde, girişimciliğin bir macera olduğunu ve hem mesleki hem de kişisel olarak büyük fırsatlar ve deneyimler sunabileceğini söyleyebiliriz.

KENDİ İŞİNİZE BAŞLAYIN

HADİ BAŞLAYALIM

TAKİP EDİLECEK ADIMLAR

İŞ KURMAK

Bir şey yapmak istemek ve o şeyi yaparak geçimini sağlamak arasında çok büyük bir fark vardır. Bu nedenle, işinize başlamadan önce, işletme sahipliği'nin size uygun olup olmadığını belirlemek için, güçlü ve zayıf yönlerinizi değerlendirmeli ve kişisel hedeflerinizi belirlemelisiniz.

GİRİŞİMCİLER

- yeni başarılar ararlar
- inatçıdırlar
- meraklı ve esnektirler
- para ile araları iyidir
- herşeyi kontrol ederler
- yeni fikirler yaratırlar
- yeni durumlarla başa çıkmakta iyidirler
- risk alırlar
- zorluklarla motive olurlar

YETENEKLERİNİZİ KONTROL EDİN

DAFO gibi farklı araçlar kullanılabilir; Girişimci Anketi ve Kısa Sınav; Kişilik ve Psikometrik Testler;

- çabucak toparlanırlar
- büyük hayal kurarlar
- çok çalışırlar
- çok okurlar ve çok öğrenirler
- işlerini tutkuyla yaparlar
- planlamayı iyi yaparlar
- parayı iyi yönetirler
- yaratıcıdırlar
- harekete geçerler

BECERİLER

Girişimcilikteki başarı sadece sizin fikriniz veya paranızla ilgili değildir .Pek çok insanın ilginç fikirleri veya çok fazla parası vardır ve girişimlerinde asla tam olarak başarıyı yakalayamazlar. Girişimci olmak istiyorsanız, geri adım atın ve aşağıdaki özelliklere sahip olup olmadığınızı değerlendirin. Ve Hatırlayın! Bunlardan bazılarına sahip değilseniz eğer ,onları öğrenebilirsiniz.

ÖZ MOTİVASYON

Çalışkan işletme sahipleri başarılı olmak için inanılmaz motivedirler. Her gün olumlu bir tutumla işinize gelmelisiniz.

PROBLEM ÇÖZME

Bir şirket işletmek, harekete geçmeniz ve sorunları çözmeniz gereken zor durumlarla başa çıkmanız anlamına gelir.

ESNEK

Girişimciler tanıdık olmayan durumlara nasıl uyum sağlayacaklarını bilirler ve her zaman yeni şeyler öğrenmeye veya yeni yollar izlemeye hazırdırlar.

GELECEK ODAKLI

Girişimciler ilerlemeye odaklanır, her zaman geleceğe bakarlar. Girişimciler çok hedefe yöneliktir ve tam olarak ne istediklerini bilirler.

YÖNETİM

Girişimciler zaman ve para gibi büyük yönetim becerilerine sahiptir.

İNANDIRICILIK

Sizi daha iyi bir müzakereci yapabilir, Bir müşteriyi, bir iş arkadaşını ikna etmeniz gereken zamanlar vardır, bu yüzden ikna edici olmalısınız.

KARARLILIK

Ertelemek bir seçenek değildir, çok çalışmak ve karar vermekten çekinmemek gerekir.

RİSK TOLERANSI

Yeni müşteriler ararken veya yeni bir ürünü test ederken,v.b. risk almaktan korkmayın.

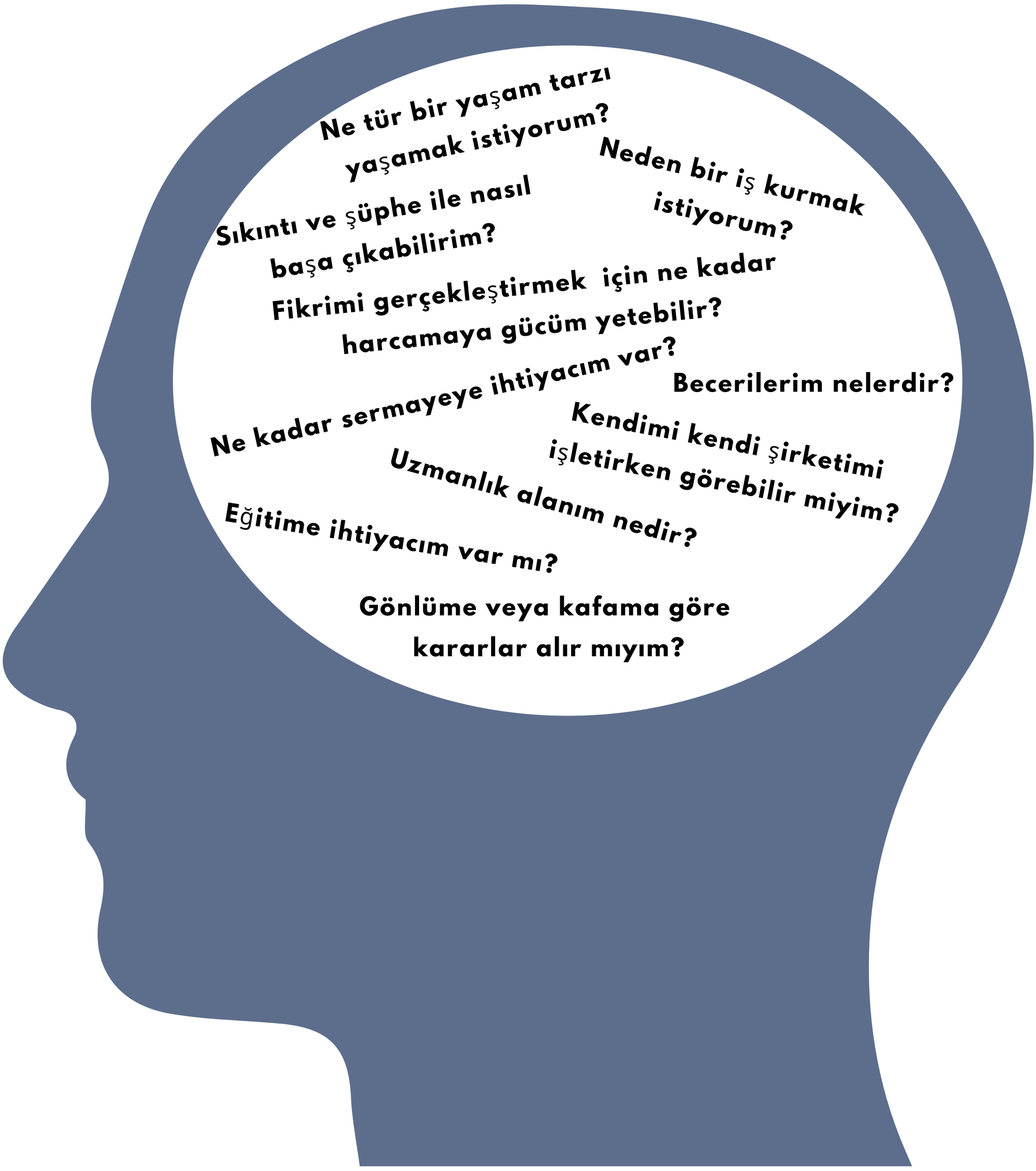
TUTKULU

Girişimciler yaptıkları işi severler. Gerçekten de kendi alanlarında uzmandırlar ve her şeyi bilirler veya gerekli ise öğrenirler. Kendilerine güvenirler.

İYİMSERLER

Girişimciler daima aydınlık taraftan bakarlar ve sürekli hayalperestlerdir. Sorun yok, aksi takdirde fırsatlar vardır.

KENDİNİZE SORUN



ÇÖZ

kendini tanıma ve kendini sorgulama şu anda kendimizi nasıl bulduğumuzu analiz etmek için önemlidir. Ayrıca neyi iyileştirmemiz gerektiğini görmemizi, yeni seçenekler aramamızı veya değiştiremediğimizi kabul etmemizi kolaylaştırır. Ama tutum anahtardır, unutma.

BAŞLAMAK İÇİN ADIMLAR

1

DOĞRU İŞİ BULUN

Bir iş fikri düşünün
Pazar
araştırması yapın
Hedef
kitlenizi düşünün
Pazarın
nasıl çalıştığını analiz edin
Rakiplerinizi
analiz edin

2

BİR İŞPLANI OLUŞTURUN

Amaç ve hedefleri oluşturun
Pazar stratejileri ve iş yapısı oluşturun
Bütçe oluşturun
Bir işlem ve yönetim planı oluşturun
Faktörleri hesaplayın

3

BAŞLANGIÇ SERMAYESİ EDİNİN

Tasarruflarınızı düşünün
Krediler
iş Melekleri
Kitle sermayesi
Mikrokrediler
ve bankalar

4

YASAL YAPILARIN OLUŞTURULMASI*

Şirket
Şahıs şirketi
Ortaklık
Limited Şirket
*Şirketinizi
kurmak istediğiniz ülkenin yasal yapılarını kontrol ediniz.

DİĞER ŞEYLER

Şirketinizin adını kaydedin
İşletme ruhsatı gereksinimlerini karşılayın
Bir web varlığı oluşturun (alan adınızı kaydedin)
Kendi logonuzu, pazarlama görsellerinizi oluşturun
Bir banka hesabı açın
Nereden yardım alacağınızı belirleyin (kuluçkalar, hızlandırıcılar ...)
Hükümet kurallarını takip edin

FİKRİNİZ

GİRİŞ

Kendi işinizi kurmak için bir fikre ihtiyacınız vardır. Bazen deneyimleriniz veya meslekleriniz nedeniyle bunu açıkça görebilirsiniz. Bununla birlikte, sadece ne yapmak istediğinizi ve pazara neler sunacağınızı düşünmek gerekir. Fikrinizi bulmak için farklı teknikler kullanabilirsiniz.

BEYİN FIRTINASI

Beyin fırtınası, kendiliğinden oluşan bir fikir listesi toplayarak belirli bir durumda fikir bulmak için çaba sarf edilen bir grup yaratıcılık tekniğidir. Amaç, olası gelişme için birçok yeni fikir önermektir.

YARATICI DÜŞÜNME

Bu yaratıcı süreç, bağlantıları keşfetmenize, yeni zorluklarla başa çıkmanıza ve sıra dışı, orijinal ve yeni yollardan çözümler aramanıza olanak tanır. Zihin haritalama, yeni yolları, rol oyunlarını veya alıntıları yeniden şekillendirmek, fikir defteri tutmak, kağıt üzerine bir teori çizmek veya boyamak için kullanılır.

BAZI ANAHTARLAR

- Olanakları hayal edin
- Fikirleri birleştirin
- Alternatifleri düşünün
-Çözümler arayın

- Fikirleri eyleme geçirin
- Hâlâ yeni olan fikirlere açık olun: İşe yarayacak şeylerin ve fikri sınırlarına kadar zorlamanın yollarını arayın.

-Aynı soruyu en az yirmi kez sorun ve her seferinde farklı bir cevap verin.
- 'Ya....?' Ya da 'varsayalım....?' gibi sorular sorun.

Zihninizin genellikle dinlemediğiniz bir müzik gibi yeni uyaranlardan etkilenmesine izin verin
-Bir fikirle oynamanıza izin verin

“Yaratıcılık; icat etmek, denemek, büyümek, risk almak, kuralları çiğnemek, hata yapmak ve eğlenmektir.”
-- Mary Lou Cook--

PAZAR YERİ ANALİZ EDİN

Piyasa analizi, bir piyasanın nicel ve nitel bir değerlendirmesidir. Pazarın büyüklüğüne bakar ve sektörlerimizin nasıl çalıştığını anlamamıza ve bunların üstesinden gelebilmek için gereken şartları sağlamamıza yardımcı olur.

DEMOGRAFİK VE SEGMENTASYON

HEDEF PİYASA

PAZAR İHTİYACI

GİRİŞ ENGELLERİ

DÜZENLEME

REKABETÇİLERİNİZİ ARAŞTIRIN

Rekabetçi araştırma, bir işletme olarak başarınız için çok önemlidir, çünkü endüstri trendlerini hızlı bir şekilde belirleyebilmenizi ve bir dayanağı korumak veya tamamen rekabet edebilmek için rakip kampanyalara veya stratejilere adapte olabilme yeteneğini arttırır.

RAKİPLERİNİZİ BELİRLEYİN

RAKİPLERİNİZİ SINIFLANDIRIN

WEB SAYFASI,MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE SOSYAL MEDYAYI İNCELEYİN

FİYAT STRATEJİSİ'Nİ ANALİZ EDİN

REKABETÇİ ANALİZ ARAÇLARINI KULLANIN

PAZARLAMA PLANI

Düşünmeye başla...

ÜRÜN

Ürünümü satın al! (veya hizmetleri).

FİYAT

YER

Nerede?

PROMOSYON

Reklam, pazarlama

YÖNTEM

Ürünlerinizi verme prosedürleri

FİZİKSEL KANIT

Paketleme, marka

MARKALAŞMA

İmajın

Vizyonun

Misyonun

Değerlerin

THIS IS MY LOGO

Reklam

www.bubenimadım.com

Sosyal
Medya Görünürlüğü

Pazarlama
Stratejisi

SERMAYE ELDE ETMEK

KİTLE FONLAMASI

NOT ALMAK

ARTILARI ve EKSİLERİ ARAŞTIRMAK

HIZLANDIRICI VEYA İNKÜBATÖRLER (KULUÇKALAR)

BANKA KREDİSİ

GİRİŞİM SERMAYESİNE YÖNELİK DEVLET PROGRAMLARI

İŞ MELEKLERİ

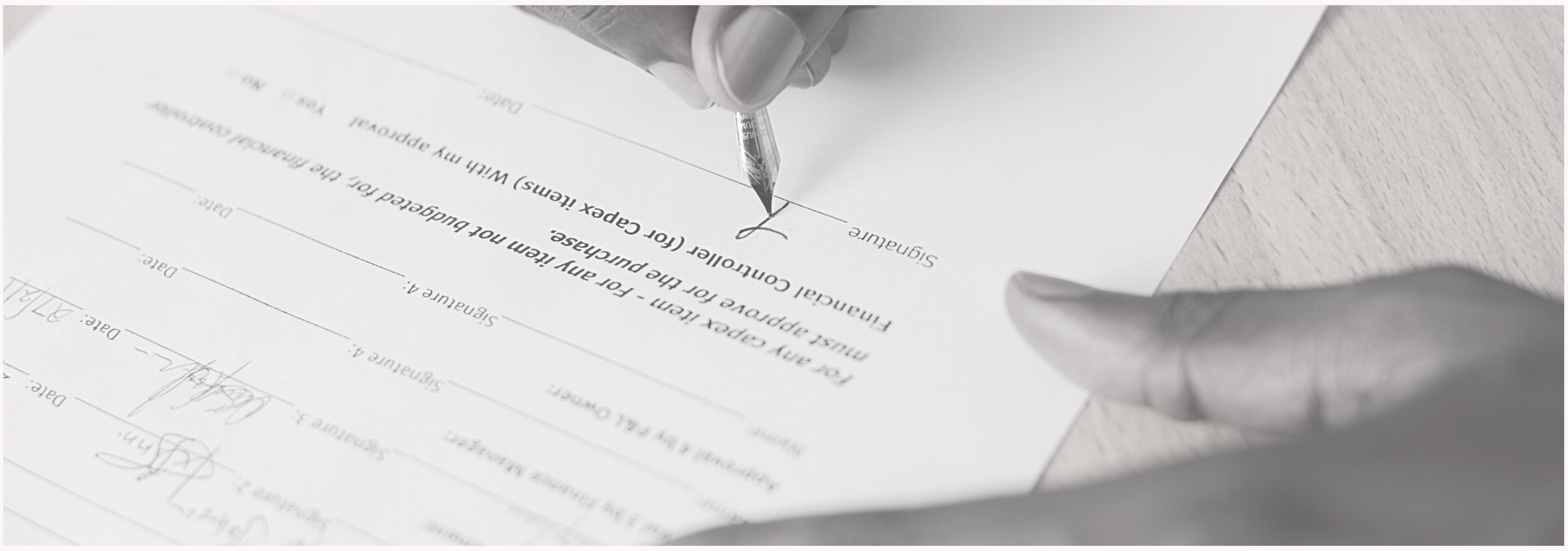
KURUMLAR, DERNEKLER, PROGRAMLAR

GİRİŞİM SERMAYELERİ

RESMİLEŞTİRMEK

Her şeyi netleştirdikten sonra tüm yasal yönleri yönettiğinizden emin olun. Bu; adınızın, fikrinizin vb. kayıtlı olduğundan emin olmanın tek yoludur ve sonuç olarak üzerinde çalışmaya başlayabilirsiniz

- ☐ İŞ **YAPISI**
- ☐ İŞİ**N ADI**
- ☐ İŞİ**NİZİ KAYIT EDİN**
- ☐ **VERGİ NUMARASI**
- ☐ **İZİNLER**
- ☐ **RUHSAT**
- ☐ **BANKA HESABI**
- ☐ **MARKA, TELİF HAKKI VEYA PATENT**



KAYNAKLAR

Citibank. (2006). Basic Business Operations. In https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6_eng.pdf Forbes, & Kappel, M. (s.f.).

6 Ways To Measure Small Business Success [Blog Publication]. In https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6_eng.pdf

10 Signs That Prove You'll Be a Successful Entrepreneur [Blog Publication]. In https://www.inc.com/andrew-thomas/10-ways-to-know-if-youre-a-true-entrepreneur.html

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009) , *Business Model Generation Book*

EYE in Rural

The Enhancement of Youth Entrepreneurship in Rural

www.eye-project.eu

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Erasmus+

Bu proje Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilmiştir.
Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtır ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.